

Članek 5/2019

KAJ JE FAKTORING?

Factoring je posel, ki ponuja podjetjem rešitve pri zagotavljanju obratnega kapitala.

Je finančna storitev, kjer poslovni subjekt proda svoje nezapadle (ali zapadle) terjatve za to specializirani inštituciji, običajno je to factoring hiša.

Eden izmed temeljnih ciljev podjetja je rast prodaje. Rast prodaje prinaša potrebo po financiranju obratnih sredstev in dodatna tveganja neplačil kupcev. Možna rešitev je lahko factoring oz. financiranje poslovanja na osnovi odstopa terjatev. Podjetja s factoringom izboljšujejo svojo likvidnost, ki jo namenjajo rasti prodaje, poravnavi obveznosti do dobaviteljev in drugih partnerjev.

Namesto, da podjetje z odloženim rokom plačila čaka na svoj denar 30, 60 ali celo 90 dni, s factoringom takoj na račun prejme denarna sredstva. S prodajo terjatev si omogoči takojšnje financiranje poslovanja ter upravljanje z terjatvami. Tako podjetje lažje načrtuje finančne tokove, izboljša likvidnostni položaj in razširi obseg poslovanja.

Storitev factoringa je primerna tudi za podjetja, ki hitro pridobivajo nove kupce in so zato bolj izpostavljena tveganjem.

Factoring je primeren za vse vrste podjetij in druge pravne oblike družb (npr. občine, s.p. ipd.), ki potrebujejo likvidna sredstva.

Če se factoring uporabi v skrajni sili, ko je likvidnost močno vprašljiva, dolgoročno ni primerna rešitev.

V factoring poslu torej sodelujejo trije subjekti:

1. **Faktor**, ki odkupi terjatve in nakaže denar prodajalcu blaga ali storitev,
2. **Odstopnik**, ki proda svoje terjatve do svojih kupcev faktorju,
3. **Plačnik**, ki je kupec blaga ali storitve in nakaže ob valuti znesek fakture faktorju.

Iris Lanščak, svetovalka

SPOT svetovanje Pomurje (Razvojni center Murska Sobota)

Projekt »SPOT svetovanje POMURJE 2018-2022«

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija