

Murska Sobota, 26.05.2020

V okviru projekta SPOT svetovanje POMURJE vas kot partner projekta, vabimo na **BREZPLAČNO E-DELAVNICO**

***“Digitalni marketing – zdaj ali nikoli”***  
***Prodajne poti, ki jih podjetja v današnjem času morajo***  
***uporabljati***  
***ki bo***

**11. junija 2020, s pričetkom ob 11.00 uri**

Pogoji za poslovanje se neprestano spreminjajo. Vendar tako drastično, kot so se spremenili sedaj, se še niso nikoli. In ker spremembe prinašajo pozitivne stvari in rešitve, jih kot take moramo sprejeti in se jim prilagoditi.

Podjetniki ste zmeraj iznajdljivi in se prilagajate potrebam trga. Pri tem vam želimo pomagati tudi mi, zato smo pripravili brezplačno e-delavnico o uporabi digitalnih orodij v poslovanju.

**Program delavnice:**

- Zakaj je prisotnost v digitalnem svetu pomembna?
- Kako lahko majhna podjetja začnejo pot v digitalnem svetu tudi v težjih časih, če morda še niso bili prisotni?
- Kako lahko majhna podjetja ustvarijo še večji uspeh s pomočjo digitalnega sveta?
- Spletna družbena omrežja – katera izbrati in kako jih uporabljati?
- Iz česa je sestavljena dobra objava/oglas?
- Kako oglaševati na spletu – možnosti, ki so na voljo in koliko budgeta vložiti?
- Praktični primeri - uspešne prakse na slovenskem trgu, iz vidika uporabe fotografij, pisanja besedil, grajenje cele zgodbe.
- Analiza primerov vključenih, ki bodo v naprej poslali povezave do spletnih strani, Facebook strani, Instagram profilov.
- Odgovori na vprašanja ter diskusija.

**Cilji delavnice:**

- Razumeti pomen digitalnega sveta, razlike/prednosti/pomanjkljivosti v primerjavi s tradicionalnim oglaševanjem.
- Spoznati, kako učinkovito komunicirati na spletnih družbenih omrežjih, tudi v težjih časih.
- Spoznati, katere možnosti spletnega oglaševanja obstajajo.
- Spoznati, da je vedno potrebno ohranjati stik s kupci in potencialnimi kupci.
- Pridobiti ključne nasvete in praktičen vidik oglaševanja v digitalnem svetu.

Delavnica bo trajala 3 ure.



### **Predavateljica**

Delavnico bo izvedla **Monika Horvat**, strokovnjakinja digitalnega marketinga, še posebej Facebook oglaševanja, ki že več kot 5 let z lastno agencijo za digitalni marketing sodeluje s številnimi slovenskimi podjetji in posamezniki na področju vodenja socialnih omrežij, Facebook in Instagram oglaševanja, e-mail marketinga in brandinga.

### **Prijave**

**Prijave** sprejemamo do 09.06.2020 oz. do zapolnitve mest na mail: [renata.stanko@ozs.si](mailto:renata.stanko@ozs.si) ali [sonja.erjavec@ozs.si](mailto:sonja.erjavec@ozs.si) oziroma na tel: 02/521 40 10 ali 041 747 550.

***Vabljeni vsi, ki se želite pojaviti v digitalnih medijih ali izboljšati svojo predstavitev oglaševanja na katerem od njih.***

**Delavnica je za udeležence brezplačna.**

**Ker bo delavnico potekala preko programa ZOOM vas prosimo, da nam svojo prijavo pošljete na izpolnjeni prijavnici z navedbo e-pošte, na katero vam bomo dan pred izvedbo poslali povezavo za dostop.**

---

## **PRIJAVNICA**

Ime in priimek:	
Podjetje/institucija:	
Naslov:	
Starost podjetja (nad ali pod 5 let):	
Kontakt, e-pošta:	

S prijavnico dajete privolitev, da se vaši osebni podatki hranijo za namene delavnice dne 11. 06. 2020. Z evidentiranjem na prezenčno listo udeleženi pa dovoljuate, da se podatki obdelujejo za namene izvajanja in spremljanja evropskega projekta/operacije SPOT svetovanje Pomurje, ki se izvaja v času od 1.1.2018 do 31.12.2022. Za izkazovanje izvajanja operacije SPOT svetovanje Pomurje bo izvedba srečanja fotografirana, zato v kolikor želite, da iz samega slikovnega materiala ne boste prepoznani, imate možnost, da predlagate anonimizacijo vaše prepoznavnosti. Podatki se ne bodo iznašali v tretje države. Upravlavec zbranih osebnih podatkov je Območna obrtno-podjetniška zbornica Murska Sobota, Lendavska ulica 33, 9000 Murska Sobota.

Projekt »SPOT svetovanje POMURJE 2018-2022 «

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija